

发挥优势 抢抓机遇 推动冰雪经济高质量发展

● 吕晓庆

近年来,黑龙江省深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,以冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备制造业带动冰雪经济爆发式增长,推动冰雪经济全产业链发展,要借助举办亚冬会的重要契机,发挥优势、抢抓机遇,着力打造北方冰雪经济引领区、集聚区,为高质量发展可持续振兴塑造新优势、培育新动能。

一、以冰雪旅游为重点建设引领区

冰雪旅游是冰雪经济的核心引擎。国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》强调:“以黑、吉、辽、内、新为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,支持黑龙江亚布力等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区”,《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》提出:“推动冰雪经济成为黑龙江省高质量发展新增长点,加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。”黑龙江省要按照两个文件要求,锚定“国际影响力”重要目标,科学谋划、高位推进冰雪旅游发展。一是加强冰雪旅游宣传推介。冰雪旅游是推动冰雪产业高质量发展的重要动力,应借鉴杭州亚运会“亚运走十城”经验做法,在“南、西、东”部分省(区)市举办冰雪运动、冰雪旅游等推介活动。借鉴浙江省“全民健身与奥运同行”经验做法,发挥亚冬会的溢出效应,以有条件的市(地)、县(区)为基本单元,举办“全民冰雪与亚冬同行”活动,邀请国内外运动员、教练员等



游客在哈尔滨群力音乐公园“网红大雪人”附近游玩

(新华社记者 谢剑飞/摄)

群体参与,最大限度地宣传展示黑龙江省冰雪旅游资源和全新冰雪旅游产品。二是创新发展冰雪旅游。发挥高纬度跨纬度优势,做强冰雪梯度游、深度游;发挥“向北开放”优势,建设中俄界江冬钓项目,打造中俄界江休闲垂钓品牌;谋划中俄跨境冬季(四季)旅游,推动对俄旅游目的地向俄罗斯腹地延伸。三是建设冰雪文旅圈。以哈尔滨市为核心,以入选“冰雪旅游首选目的地”的冰雪大世界、中国雪乡、亚布力滑雪旅游度假区为基础,以中国—上海合作组织冰雪国际社区等项目为重点,建设1至2小时的冰雪文旅圈,加强基础设施建设,提升交通、住宿等配套服务水平,申建全球知名冰雪旅游高质量目的地。

二、以冰雪装备为突破实现新增长

冰雪装备产业是冰雪经济的重要组成部分。黑龙江省冰雪装备根基深厚,目前,以冰刀、索道、雪服生产研发为代表的冰雪装备企业,产品设计生产能力和市场占有率不断提升。黑龙江省要进一步强化企业科技创新主体地位,激发市场主体创新活力,支持企业开发一批满足人民群众多样化冰雪运动需求的装备器材,不断壮大冰雪装备产业链条。一是建强冰雪装备引领区。积极推进中国—上海合作组织冰雪示范区数字科技装备产业园、冰雪装备物流产业园建设。加快推动产业园与齐齐哈尔、牡丹江、七台河等市(地)高端冰雪装备生产企业联动发展。加大招商引资力度,重

点招引造雪机、磨冰机等国际先进冰雪装备企业,填补黑龙江省空白。二是着力破解“卡脖子”问题。发挥哈尔滨工业大学、建龙北满特殊钢有限责任公司、航天海鹰(哈尔滨)钛业有限公司、东北轻合金有限责任公司等机构在新材料等领域的科技优势,加强与冰雪装备制造企业的对接合作,提升索道等冰雪设施装备、雪板、冰球杆等冰雪运动器材的科技含量,解决同质化、低水平发展问题。对接国际标准,孵化一批科技含量高、市场前景好的冰雪装备,在建设数字化、智能化、绿色化冰雪装备和冰雪场馆上实现新突破。三是着力培育明星企业和拳头产品。加大向上争取力度,鼓励支持哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司、齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司等企业参与国家标准化制定。积极推荐黑龙江省冰雪设施装备、冰雪运动器材、冰雪装备器材的优势产品进入国家优秀冰雪装备器材产品目录,纳入大规模设备更新支持范围。积极打造具有中国特色的冰雪装备,满足人民群众多层次、多样化、个性化的消费需求。

三、以开放合作为拓展放大新优势

目前,冰雪运动正在打破由气候、地理环境形成的天然屏障,丰富了群众的文化生活,也为当地冰雪市场开辟了新蓝海,成为地方推动经济消费和文旅市场发展的重要力量。黑龙江省要关注外省打造冰雪旅游和冰雪运动体验基地的具体需求和加强国际冰

雪经济合作现实需要,加强对外合作。一是加强与国内省区(市)合作。瞄准北京、河北、辽宁、吉林、内蒙古、新疆等省市区冰雪场馆建设需要,加快推动黑龙江省企业和产品“走出去”。支持冰雪装备企业参与国际国内冰雪活动,展示产品和服务,广泛开展商务洽谈合作。发挥黑龙江省冰雪装备制造、场地测试优势,吸引外省民间资本到黑龙江省投资,支持黑龙江省优势企业赴外省开设专卖店。加强与科技型企业合作,用虚拟现实技术(VR)模拟现实滑雪场景,以黑龙江省雪道为基础,开发系列电子产品;用数字技术设备记录冰雪运动过程,助力冰雪竞技体育高质量发展。二是加强与新疆阿勒泰地区对口合作。加大与新疆冰雪合作规模,推动两地冰雪旅游深层次联动,宣传推介相互“引流”。结合阿勒泰地区冰雪旅游基础设施建设需要,在场馆建设、景区景点打造和冰雪人才培养等方面给予一定支持,帮助阿勒泰地区培养冰雪竞技后备人才。三是加强与国外企业合作。以文旅为媒、体育为桥,深化与国际友好城市的交流合作,结合市场需求和产业发展需要,吸引国际知名冰雪装备企业在中国(黑龙江)自由贸易试验区、中国—上海合作组织冰雪示范区投资落户,并通过技术合作等方式与省内企业开展深层次合作。

【作者系中共黑龙江省委党校(省行政学院)副研究馆员】

责任编辑/赵嘉宾