责任编辑：王昊魁、杨桐彤
美术编辑：朱江
电子邮箱：gmrbhccx@126.com

红船初心 专刊

（总第1689期）
光明日报

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神·中国式现代化

文化"加码" 旅游"升温"

——黑龙江推动特色文旅全域全季融合发展

本报记者 张士英

深化文化体制机制改革

暑期，哈尔滨街头热闹非凡，江畔凉风阵阵，中央大街上游人如织，"阳台音乐会"的乐曲消解往来行人的暑热，一件件制作精美的文创产品把百年老街风貌"装"进游客的口袋。

祖国东极抚远市，三江自然生态馆的非遗工坊，赫哲族鱼皮制作技艺省级代表性传承人王桂荣手把手教游客制作鱼皮画。抚远已有上千名手工艺人从事鱼皮制品制作，古老的渔猎文化成为当地文旅产业新增长点。

"健全文化和旅游深度融合发展体制机制"，是党的二十届三中全会作出的重要部署。近年来，黑龙江深度挖掘特色文化资源、生态资源，持续拓展文旅融合深度，优化文旅服务，建立冬季冰雪、夏季避暑旅游两个"百日行动"的跨周期、逆周期综合协调发展新机制，全方位推进特色文化旅游全域全季高质量发展。

日前，记者赴黑龙江各地进行了深入采访。

[illegible] 隋慧彬摄/光明图片

重参与

冰雪体验、非遗活动成游客"心头好"

"你在室外露着腰，我在屋里裹着袄。"日前，哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆内，晶莹剔透的冰雕、流光溢彩的冰柱，让来自重庆的王丽恍若置身童话世界。"我们那气温近40摄氏度，热得很。而在这，裹上羽绒服看冰雕、打冰滑梯，好巴适！"她说。

徜徉梦幻冰雪馆，9大主题区域，19个特色项目，将城市文化、艺术创意与冰雪科技完美融合。馆里，白桦林雪谷、冰雪匠人比赛作品、亚冬会历史记忆展、城市欧陆风情布景等景观错落分布，搭配大滑梯、冰上花滑游玩体验项目，为游客带来"冰火两重天"的别样清凉体验。

今夏，哈尔滨冰雪大世界以其独特的反季冰雪体验成为游客的"心头好"。

"我们立足于哈尔滨冰雪资源优势，将地域文化与冰雪艺术深度融合。"哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽旻表示，景区突破季节限制，不仅创新了冰雪艺术展示形式，经营思路也由过去单纯景观观赏向多元体验转变，构建起集冰雪、光影、娱乐、互动、文创等多个要素于一体的游玩综合体，全方位满足游客需求。

黑龙江地处中国最北最东，拥有大森林、大湿地、大湖泊、大界江、大冰雪等丰富的文化旅游资源。近年来，全省持续增加高品质、多场景、深体验的文旅融合产品供给，冰雪游火爆出圈，避暑游持续升温，更多"文旅流量"变为"消费增量"。

走进佳木斯同江市非遗数字体验馆，这座以赫哲族传统民居"木刻楞"建筑为原型的展馆不仅陈列着各式传统手工艺品、民俗器物，更通过数字科技重构文化体验，带领游客开启一段穿越千年的赫哲族文化探索之旅。6月底一开馆，就吸引大批研学团队和游客前来打卡。

"真神奇，鱼皮画竟然能通过屏幕'活'起来！"一位来自河北的中学生在互动体验区兴奋地说。据体验馆项目总监孙昊介绍，"数字梦境"馆通过全息投影、虚拟现实等技术，让游客可"穿越"至赫哲族渔猎场景，聆听国家级非遗代表性项目伊玛堪说唱的悠扬旋律。非遗工坊馆则通过现场表演、手工制作体验、数字文化创新等形式，让游客"看文化"，更能"参与文化"，将非遗从静态展陈转化为可带走、可分享的体验。

"旅游因文化融入而更具特色，文化通过旅游得到广泛传播。我们通过现代科技创新演绎传统文化，打造一座'会讲故事的文化空间'，希望能让古老渔猎文化以更鲜活、更立体的方式走近大众。"孙昊表示。

作为赫哲族主要发祥地和聚居地，佳木斯市拥有多项非物质文化遗产。近年来，佳木斯在景区建设上加大文旅融合力度，以文化展馆等作为重要依托，通过静态展示、活态传承、互动参与等形式让优秀传统文化"活"起来。

7月2日，2025黑龙江省特色文化旅游推介会在抚远市举行，来自全省13个市(地)的文旅推荐官纷纷"掏家底""亮绝活"，花式推介家乡自然生态和人文风情。会上，黑龙江省发布2025夏季避暑旅游"百日行动"核心产品，擦亮"避暑胜地·清凉龙江"夏季旅游品牌。

"遛娃必去！""三伏天，谁能拒绝自带空调的天然氧吧"……从网上看到宣传推介，甘肃游客樊女士带着俩娃在哈尔滨玩了一圈儿，就直奔鸡西市鸡东县麒麟山风景区。该景区今年新引进的绿野仙踪沉浸式自然探索区与充满奇幻色彩的梦幻岛两个项目，受到许多孩子和家长喜爱。

"森林里烟雾缭绕，小溪清澈见底，'仙气飘飘'的感觉仿佛走进电影《绿野仙踪》里的场景。"樊女士大女儿手里拿着一个厚笔记本，翻开来，里面夹着采集到的各色树叶，"回去我要做个植物标本册"。

[illegible]

2025年上半年，黑龙江全省接待游客**1.35亿**人次，同比增长**13.8%**。

第26届哈尔滨冰雪大世界共运营**68**天，入园游客总数突破**356万**人次，同比增长**31.4%**。

数据来源：黑龙江省文旅厅

再创新

好演出融在热景点 老建筑装入新内核

"呜——"一声醇厚的萨克斯破空而出，紧接着，欢快的旋律点燃了哈尔滨国际啤酒节的舞台。台下，游客随着节奏摇摆。

"这是今年哈尔滨之夏音乐会配套举办的萨克斯大会，像这种把好演出融在热门景点里的招儿，哈尔滨还有不少。文化提升了旅游品质，旅游为文化延展了公共服务的空间和广度。"哈尔滨市文化广电和旅游局艺术处处长张晓玲说。

"办了30多届的哈夏，今年呈现许多新特点，哪儿人多往哪儿演，把俄罗斯室内乐团请进伏尔加庄园，国际手风琴大师在广场献技，游客溜达着就把高雅音乐听了。我们还举办各种音乐节，引来更多'拉杆箱'观众。"张晓玲表示。

第37届中国·哈尔滨之夏音乐会，同江中俄边境文化季……今夏，黑龙江省文旅持续上新，好戏连台，除举办特色文旅活动外，还推出更多沉浸式体验、剧场演艺、街头快闪等多元业态场景，联动全省"周周有活动，月月有爆点"。

雨后的哈尔滨中华巴洛克街区干净、热闹。在靖宇街与北头道街交叉口，修葺一新的向阳毛皮商店格外引人注目，精美的罗马柱头、雕花装饰的窗户，很有特色。楼内，一家国潮品牌咖啡馆刚开业不久，引来不少游客排队点单。

"这座建于20世纪初的建筑，曾是哈尔滨著名商号泰来仁靴帽货店。"哈尔滨道外区文化和旅游局局长刘伟边走边介绍，老道外是哈尔滨民族工商业的发源地，会馆、票号、商行……鼎盛时期有4000多家商号，这里保留着中国现存面积最大、保存最完整的中华巴洛克建筑群。

漫步街区，书店、旅拍、文创……百年老建筑里装的是新内核。"今年我们着力培育新兴业态，尤其加大文化创意领域布局，计划既保留巴洛克历史底蕴与非遗韵味的老字号传承，又引入受年轻人青睐的特色门店。"刘伟表示。

加百业

农文旅、文体旅、医养学综合体建设步伐加快

盛夏的伊春，车辆行驶在公路上，与绿色撞个满怀。一头扎进上甘岭溪水国家森林公园，空气清新、鸟鸣清脆，沿着生态步道，攀上林巅，俯瞰松海，顿感神清气爽。

浙江游客邢铭强和老伴儿来伊春旅游的第二年，决定在当地买房，成为候鸟老人。"推窗见绿，温度清凉，山野菜、特色农品绿色健康，特别适合老年人。快尝尝，一早从市场买的鲜蓝莓。"说话间，邢铭强抓起一把蓝莓就往记者手里塞。

如今，像邢铭强一样选择在伊春过夏天的老人越来越多。伊春市地处小兴安岭腹地，是全国重点国有林区，有"中国林都"美誉。近年来，伊春市康养旅居行业订单呈爆发式增长，接待了来自28个省(区、市)的众多康养旅居老人，各康养中心房间爆满、一床难求。

"400万公顷浩瀚林海，森林覆盖率达83.8%。伊春待客不用酒，捧出绿色就醉人。"伊春市文化广电和旅游局副局长王晓薇快人快语，说起伊春的康养游如数家珍，"目前，全市共有252处旅游康养资源单体，有集颐养、照料、康复于一体的专业养老机构108家，还有融度假休闲、乡村旅游、生态农业于一体的181处民居民宿，形成养游一体的多元旅游业态。"

如果说在伊春体验的是文旅康养"套餐"，那么在北大荒集团七星农场，游客更多感受的是现代化大农业的脉动。

"自动前进，转弯掉头……"七星农场稻田里，一台无人驾驶的插秧机在穿梭作业，所过之处，秧苗均匀整齐，田间上演的"科幻大片"吸引不少游客围观直呼，"大开眼界，种地能这么轻松"。

"我们构建'观、尝、乐、享、购'5大农旅融合业态，专门开辟100亩沉浸式体验区，游客不仅能观看无人机械精准作业的震撼场景，零距离感受七星现代农业科技的魅力，还能卷起袖子参与趣味农事活动。"七星农场旅游公司经理杨春燕介绍。

"文旅+百业""百业+文旅"，黑龙江加快培育农文旅、文体旅、医养学等综合体建设，通过融合发展、双向加持，衍生文旅新产品、新服务、新业态，创造文旅消费新体验、新场景、新空间。

"高举红旗去战斗，踏着铁人脚步走……"高铁车厢内，歌声嘹亮。日前，由哈尔滨西站开往大庆东站的列车上，来自哈尔滨市继红小学校的近600名师生伴着歌声前往大庆，开启一场红色研学之旅。

学生们跟随讲解员脚步，走进中四采油队，聆听"三老四严"的传承故事；在中十六联合站，他们体验油气分离工艺，挑战采油工艺流程复原任务。整洁有序的作业区、纵横交错的管线、规律运转的设备……打造出一堂生动的工业实践课。

7月以来，大庆市已接待267个国内外研学团队，吸引近36万人次参与。曾响彻全国的"工业学大庆"，正通过"研学游大庆"这一沉浸式文旅IP，焕发新的魅力。

现场目击

走，逛文化大集去！

本报记者 张士英

"哇！这东西真新鲜。"黑龙江省黑河市黑龙江公园商会广场，西安游客冯女士猛地刹住脚，兴奋地拍了拍同伴，手指向几步外栩栩如生的鱼拓画和富有俄罗斯风格的木雕饰品，"能近距离看到这么多好东西，太难得了"。

前不久，第十五届中俄文化大集在黑河火热开幕。中俄非遗市集作为中俄文化大集的配套活动，点燃往来游客热情。

往里一瞧，好家伙！眼睛被手艺精巧的微石雕、花花绿绿的满族刺绣填满。这边还没看够呢，那边人又围上一圈——微石雕技艺市级代表性传承人李君龙拿着作品说："看这块，我顺着石头天然纹路，雕了个熊猫挂件。"俄罗斯游客娜塔莉娅笑道："中国手工艺品真精巧。我儿子在市集学做麦秸画，我们可喜欢了。"

循声望去，麦秸手工制作技艺市级代表性传承人张占杰，在教娜塔莉娅儿子做书签。"新鲜麦秆先泡水两小时，再经过漂白、消毒、染色等多道工序。"男孩认真挑选彩色麦秆，把绿的剪成竹枝，黄的做成竹叶，一点点拼出竹子。"在中华文化中，竹子象征着虚怀若谷和宁折不弯的精神。"张占杰解释。

几步之外，俄罗斯联邦代表团的工艺美术大师，边说边介绍着他们的彩绘陶瓷、纺织娃娃等工艺品。陶瓷器皿工艺美术大师拉里萨，拿着素白盘子教游客描红色花纹，游客学得有模有样。

不远处，早早开摊的黑河国际大夜市，人流熙熙攘攘，叫卖声此起彼伏。广东游客李春瞅见个排长队的摊儿赶忙跟上，同时不忘举起手机，"这趟黑河体验，真'哈拉少'(俄语：好极了)"。

"欢迎大家到处走走，热闹不止眼前！"黑河市文化广电和旅游局党组书记、局长孙颖健介绍，今年借助中俄文化大集，黑河市推出40余项活动，重点就是文旅融合，"目的之一就是让游客在游玩时乐享文化味儿"。

专家视点

让文旅融合释放更多叠加效应

□王欢

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文旅产业不仅有利于促进经济转型升级、引导扩大消费、提高就业，而且对满足人民群众不断升级的旅游消费需求有着重要作用。习近平总书记强调，"要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美"。这为引领文旅产业在更广范围、更深层次、更高水平上拓展新优势、激发新动能提供了重要遵循。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届三中全会精神，推动文旅融合高质量发展，笔者有以下几点思考。

由表及里，实现从形式融合到价值共生。推进文旅融合，许多地方从机构、资源、产业生态、公共服务等多方面展开探索实践，促进了旅游品质和公共服务效能的进一步提升，不断满足人民群众对美好生活的需要。试想，文旅融合如果仅有"表"，比如，景区旅游商品的纹饰点缀、舞台上各类民俗表演等具象符号的直观呈现，这些元素虽能快速吸引目光，但停留在表面拼贴或形式堆砌的"贴标签"阶段，缺乏与当地资源产生内在关联与有效链接，必然导致"千篇一律"、缺少特色，难以打动人心。

为此，推动文旅融合，应注重文化为魂、旅游为体的有机统一，将其浸润在地域特质的真实性中，体现在情感共鸣的独特性里，沉淀在生活方式的原生性上。"里"的深度决定融合厚度，应避免"徒有其表"的形式化融合，也要防止"深不可测"的封闭化表达。通过各要素互补、契合与重组，将文化价值与旅游功能深度耦合，在由表及里、由内而外的价值传递中，形成深层次情感共鸣。

破立并举，推动体制机制系统变革。深化文化体制机制改革是进一步全面深化改革的重要内容。文旅融合，也应先立后破。"立"，很重要的一点在于健全文化和旅游深度融合发展体制机制，构建新业态新模式。因地制宜制定发展规划，加强统筹协调，用好用活用足政策，建立多部门协调联动机制，合理统筹并高效配置文旅资源；培育产业生态链，积极探索构建多元投融资机制，推动文旅与农业、体育、康养等跨界融合，丰富产品新供给；建立包含文化传承效度、游客体验感满意度、生态保护力度等在内的多维评价体系。"破"，应破除发展桎梏，打破行业边界，改变以往治理惯性，消除资源内耗，摒弃短视思维，杜绝过度商业化乱象。以"立"面向未来、开创新的局面；以"破"破除文旅融合体制机制障碍，使文旅产业消除同质化竞争，实现由"物理叠加"向"化学反应"的嬗变。

融通虚实，以数字技术赋能深度体验。数字化浪潮之下，文旅融合需处理好虚拟与现实、线上与线下的关系。"虚"代表着运用数字技术打造的虚拟生态体系，包括VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、人工智能等前沿技术建立起来的沉浸式场景、景区数字孪生镜像及各类在线旅游服务平台。"实"是指实体资源的本体价值，其重要特征是不可复制的真实性、在地体验的仪式感和文化遗产的活态传承。二者并非替代关系，而是相互依存、相互成就的有机整体。通过虚拟体验，打破时空限制，让云端漫步敦煌莫高窟、指尖尽览千年壁画成为可能；实体体验，为虚拟内容提供素材，也因数字赋能而更具感染力，强化沉浸感。这种融合正推动文旅产业加快转型，即从资源依赖向创新驱动转变，从单一观光向体验互动升级，从封闭运营向开放共享演进。

协同推进，促进文旅融合可持续发展。用旅游保护文化，用旅游传播文化；用文化对旅游进行提质增效，促进旅游业高质量发展。文旅融合不是非此即彼的二元对立，也不是大而全的拼盘，而是要在资源开发利用与保护、短期效益与长远价值、形式创新与内涵坚守之间寻求动态平衡。二者协同发展，就要舍弃急功近利的过度开发，剔除那些内耗资源、稀释价值的冗余元素，放弃转瞬即逝的眼前利益，摆脱对门票经济、地产开发的过度依赖。聚焦特色与品质，精准识别并深挖地域文化中最鲜活、最具辨识度的基因。找准定位，避免盲目跟风，坚持有所为有所不为，守住文旅产业发展底线，为真正有价值的融合"留白"蓄力，在开发中焕发生命力，在创新中守护本真，在传播中彰显价值。

（作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员、黑龙江省委党校教授）