

让“冷资源”持续撬动“热经济”

● 谭婷婷

DOI:10.16634/j.cnki.cn23-1001/d.2025.04.024



哈尔滨太阳岛雪博会园区

(新华社记者 许雅楠/摄)

黑龙江省冰雪产业链条长,发展潜力巨大。充分利用冰雪优势,发展冰雪产业,对于拉动内需、扩大消费、促进就业具有重要意义。当前,黑龙江省要乘亚冬会之势,抢抓冰雪产业发展新机遇,打造具有地域特色的冰雪产业体系和产业链条,以冰雪产业高质量发展助推全面振兴发展取得新突破。

一、培育冰雪文化新业态,打造冰雪文化品牌

冰雪文化是冰雪产业高质量发展的重要基石。龙江中西文化交融,文化底蕴深厚,要充分发挥冰雪文化资源优势,塑造具有龙江特色的冰雪文化形象,打造冰雪文化新名片。一是找准发展优势,构筑冰雪

文化发展新态势。融合发展冰雪文化、历史文化、红色文化、民俗文化、工业文化,开发具有龙江地域特点和民俗特色的冰雪文化产品。秉承多元多维发展冰雪产业的理念和思路,从单一的冰雪景观演变为多元的产业链条,从单体的冰雪景观、冰雪游乐园转向构建冰雪文化与政治、经济、生态、艺术相融合的冰雪经济复合体,形成冰雪文化、冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备全产业链发展的新态势。二是依托教育资源,建强冰雪文化游学实践地。探索建立国际间、省间合作的游学访学新模式,鼓励引导省内具有代表性的重点高校、中小学等参与旅游访学,在黑龙江省建立游学访学基地。以冰雪文化为引领,在冰雪季提供免费的游学访学活动。科学设计路线和内容,促进冰雪旅游与文化教育结合,让更多儿童、青少年及专家学者、国际友人欣赏龙江美景、品尝龙江美食、认识龙江文化、体验龙江教育、了解龙江历史、感受龙江优秀精神,形成人才吸引和人口集聚的隐形拉力。三是聚焦文化基础,加快乡村冰雪旅游品牌建设。推动冰雪旅游业向乡村辐射发展,积极打造乡村特色冰雪旅游品牌。整合龙江独特的乡村文化、民族文化和工业文化资源,充分利用鄂伦春民族文化、朝鲜民族文化等文化优势,融合各地文化、艺术、体育、饮食等基础资源,让冰雪文化与民族文化、音乐文化、体育文化、饮食文化等多元文化融合发展,塑造优质龙江文化形象,形成冰雪旅游业振兴发展



冰球爱好者们在哈尔滨市道里区冰上运动中心内打冰球

(新华社记者 胡星宇/摄)

的强大牵引力。

二、探索冰雪运动新模式,创新推动多元化发展

冰雪运动是冰雪产业链中的重要一环。亚冬会的成功举办,有力推动与冰雪运动相关的场馆、交通、住宿等基础设施提档升级。亚冬会结束后,如何进一步充分利用资源,探索冰雪运动新模式,实现创新多元发展,是冰雪产业全链条发展的关键。一是优化整合亚冬冰雪资源,构筑冰雪运动发展新优势。充分发挥亚冬会基础设施建设优势,将滑雪场

打造成冰雪旅游休闲小镇、滑雪旅游度假地等多业态融合的冰雪经济综合体,实现从冰雪运动向多业态冰雪经济的延伸拓展。在现有的旅游景区、旅游度假地建设冰雪运动设施,探索“群众性冰雪赛事活动”与“冰雪项目竞赛表演产业”融合发展新模式,通过冰雪运动赋能其他产业发展,形成消费联动效应。二是充分利用亚冬赛事基础,打造冰雪经济新引擎。增加各类冰雪运动赛事活动供给,支持冰雪运动学院及各类冰雪运动基地建设,以高端赛事引流激发冰雪经济活力。推动国

际冰雪运动示范区建设,积极申办、举办国际冰雪赛事,打造具有龙江特色的冰雪品牌赛事,构建“跟着赛事来旅行”的“冰雪运动赛事+”消费模式,推出个性化的定制冰雪赛事和冰雪旅游融合性产品,以赛事为牵引打造冰雪经济发展新引擎。三是积极布局冰雪人才培养,强化冰雪产业发展动力支撑。打造冰雪体育教育示范区核心区。鼓励公共冰雪场馆向社会免费或低收费开放,降低群众参与冰雪运动的成本。持续深化体教融合,推动青少年冰雪运动发展,引进优秀退役运动员参与冰雪体育教育。支持中小学校将冰雪运动纳入体育与健康课程专项项目。鼓励高校因地制宜开设冰雪运动课程,积极组织校园冰雪运动赛事。培养冰雪体育运动员、教研员等相关领域人才,加大冰雪体育人才国际交流与培养力度,做大后备人才蓄水池,推动冰雪运动强省建设。

三、塑造冰雪装备新优势,推动产业集群国际化

冰雪装备制造业是冰雪产业全链条发展重要组成部分,发展前景广阔,经济效益显著。在技术创新与市场需求的驱动下,在龙江制造业产业基础优势的加持下,推动冰雪装备制造业产业集群式国际化发展,以产业发展带动龙江经济高质量发展势在必行。一是以科技创新为引领,推动新技术与冰雪装备融合发展。以“数字技术+创意设计”赋能龙江冰雪装备制造业产业发展,推动以5G、人工智能、虚拟现

实等为代表的新技术塑造推动冰雪装备器材高质量发展的新优势。研究出台推动冰雪装备制造业高质量发展的支持政策,优化发展环境,进一步激发冰雪经济活力。二是以国际合作为抓手,形成冰雪装备产业集群国际化发展优势。以政策为支撑强化企业国际间合作,推出一批冰雪装备的优质品牌、高端品牌,支持企业挺进国际市场,树立国际形象,形成国际影响力。吸引国内外先进的冰雪装备制造业企业落户黑龙江,建设冰雪装备的产业园区和产业集群。带动冰雪装备制造业企业发展,充分发挥龙江制造业产业发展优势,对标国际化发展水平,推动龙江冰雪产业全链条高质量发展。三是以政策环境为支撑,实现冰雪装备制造业产业上下游联动发展。持续释放支持冰雪装备制造业产业发展的政策效应,强化金融政策支持,以“政府+社会”的投融资模式,优化产业布局,整合资源形成产业集群,以规模化效应推动冰雪装备产业转型升级。

四、抓牢冰雪旅游新契机,加快实现融合发展品质化

冰雪旅游是低碳产业,是龙江产业发展的特色优势和重要方向,也是冰雪经济的重要增长点之一。要抓住亚冬会为龙江冰雪旅游发展带来的重要契机,以旅游业发展提高黑龙江省对人才的吸引和人口的集聚能力,加快实现以人口高质量发展支撑龙江全面振兴发展。一是加强旅游产品宣传,多措并举扩大知名度与影

响力。打造休闲、娱乐、康养、运动、会议、购物、餐饮、住宿等功能完备的国际冰雪旅游度假胜地。开展全媒体精准营销宣传,通过舆论引导营造声势,形成多米诺骨牌效应持续引流。用好主流媒体和自媒体的宣传推介作用,打造营销爆点,拓宽冰雪旅游海内外推广营销渠道,着力“圈粉”省外海外游客,持续扩大国内国际重点客源市场。二是强化数字技术赋能,丰富旅游产品供给。数字赋能提升亚布力国家级冰雪运动示范区和冰雪旅游度假胜地的旅游产品供给质量。新建一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地,在旅游产品开发和景区建设上应充分应用数字技术,融合创意设计产业开发智慧旅游产品。完善数字赋能冰雪旅游智能服务系统,应用数字技术支持景区智能化服务系统建设,为游客提供更加优质更加智能化的服务体验。三是强化市场监管,维护旅游消费安全。保障游客人身安全和消费安全是旅游产品和服务供给品质化的前提和基础,面对纷繁复杂竞争激烈的国内外旅游市场,及时发布冰雪旅游指导价格,加快完善信用体系建设,构建以信用为基础的文旅市场新型监管机制。建立健全突发事件、高峰期大客流应对处置机制和信息发布制度,充分保障游客人身安全和消费安全,着力打造品质化国际化的冰雪旅游度假胜地。

【作者系中共黑龙江省委党校(省行政学院)经济学教研部副教授】

责任编辑/赵嘉宾