

激发内生动力 让民营经济大显身手

邢丹丹

境,促进民营经济健康发展、高质量发展,为中国式现代化龙江实践提供有力支撑。

持续优化民营经济发展环境

习近平总书记指出:“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放”。市场准入是经营主体参与经济活动的前提,公平竞争是市场经济的基本原则,生产要素是企业经营发展的基础。黑龙江要加快融入全国统一大市场,认真落实市场准入负面清单,促进商品、要素、资源在更大范围内畅通流动。公平参与市场竞争,是民营企业的普遍诉求。要完善民营企业参与国家和龙江重大项目建设长效机制,推动更多民间资本参与建设经营性基础设施项目,确保民营企业市场准入、项目审批、土地使用、融资等方面与国有企业享受同等待遇,支持民营企业积极参与“两重”“两新”建设。

促进民营经济发展壮大,要加大对民营企业的金融服务力度,建好用好省融资信用征信服务平台,加强政银企精准对接,全力服务民营企业信贷需求。落实省级中小企业稳企纾困基金担保贷款投放等普惠金融政策,创新信贷模式,加强对科技型企业的

资金支持,增强企业经营信心。

加大对民营经济政策支持力度

民营企业发展壮大需要政策托举,提升创业创新能力也需要政策助力。促进民营经济高质量发展要注重综合施策,以系统思维打通政策落地“最后一公里”。要加强政策宣传解读,提高政策知晓度,深入开展服务民营企业大走访行动,根据企业实际需求和困难,进一步优化政策措施,提高政策精准度实效性。要创新政策服务模式,深化数字政府建设。要强化政策协同配合,形成政策合力,充分调动企业积极性、主动性、创造性。

市场经济本质上是法治经济。法治化程度越高,市场规则越清晰,交易就越安全,企业家的心理预期就越稳定。法治是稳预期、增信心的治本之策,稳定的法治环境是民营企业敢闯敢干的底气所在。要切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。做好促进民营经济发展法规政策宣传释法工作,使政府、企业、社会对相关法律和政策有全面准确的认识,要依法平等长久保护各种所有制经济产权,加大对知识产权侵权行为打击力度,健全对各类所有制经济平等保护的法治环境,为民营经济发展营造

良好稳定的预期。

不断增强服务民营经济能力

习近平总书记强调:“要进一步构建亲清政商关系。”亲清政商关系是营造良好政治生态、优化营商环境的重要保障。“亲”和“清”本质上是辩证统一的关系。“亲”是要求,要亲而有度;“清”是底线,要清而有为。各地各部门要主动作为,靠前服务,持续提升服务民营经济能力。要锤炼务实高效工作作风,把服务支持民营企业的小事当作大事办、大事当作特事办,做到马上就办、办就办好。在民营企业遇到困难的时候给予支持,在民营企业遇到困难的时候给予指导。

要为民营经济发展营造良好社会舆论环境。引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用,营造鼓励创新、宽容失败的舆论环境和社会氛围。要促进民营企业家特别是新生代企业家健康成长,弘扬企业家精神,鼓励引导民营企业家更好履行社会责任。民营企业要主动同政府各部门积极沟通交流,讲真话、说实话、建诤言,遵纪守法办企业,把构建亲清政商关系落到实处。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院),本文系黑龙江省哲学社会科学基金项目阶段性成果】



王怡萌

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。习近平总书记指出:“推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素。”发展公共文化服务,是保障人民文化权益、改善人民生活品质的重要途径,事关社会主义文化强国建设大局。新时代新征程,黑龙江要在习近平文化思想指引下,不断创新公共文化服务的方式方法,完善公共文化服务体系,培育新型文化业态和文化消费模式,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强龙江人民的文化获得感、幸福感。

合理配置公共文化资源

构建现代公共文化服务体系,是保障和改善民生的重要举措,是全面深化文化体制改革、促进文化事业繁荣发展的必然要求。

加强公共文化服务相关部门协调联动。要构建区域协同发展平台,优化公共文化服务绩效评估体系,鼓励和引导社会力量参与,采取第三方外包、购买服务、政企合作等方式引入更多社会资本进入公共文化服务领域,提高公共文化服务活力和能力。

推进城乡公共文化服务一体化建设。通过完善城乡公共文化服务衔接机制,建立优质文化资源直达基层、供需适配的公共文化服务体系,推动乡村地区文化服务资源配置均等化。定期开展群众文化服务活动,健全基层文化服务中心建设,满足基层群众的文化需求。

健全文化和旅游深度融合发展体制机制。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。要明确公共文化服务带动文旅产业发展的作用,打造具有龙江特色和风格的文化和旅游产品,促进“数字艺术+非遗”融合,助力非遗生产智能化、产品产业化、电商销售化,探索黑龙江非物质文化遗产保护新模式,形成“公共文化空间+文旅空间”共建格局。

优化文化服务和文化产品供给机制

优化文化服务和文化产品供给机制,既强调文化服务质量,又强调供给方式,是提升人民精神文化素养和生活品质,不断实现人民对美好生活向往的重要举措。

在源头做好优质文化内容生产。优质内容是文化服务和文化产品的内核,要坚持以习近平文化思想为引领,巩固文化主体性。文化产品创作生产要更加关注人民需求,因地制宜以龙江特色文化为导向加强文化创意产品研发,改进文艺创作生产机制,以产业融合为牵动构建现代文化产业体系。

提升文化产品质量。依据群众需要着力开展丰富多彩、惠民利民的文化服务活动,广泛开展公益性文化艺术活动。打造新型公共文化服务空间和场景,例如建设城市书屋、文化中心、便民文化站,以及非物质文化遗产传承和传统民俗文化活动等场所,为群众提供公益性文化服务。

加强公共文化服务智能化技术应用。利用智能化技术和手段对公共文化服务产品进行改造和更新,让公共文化产品的内容焕然一新,更有震撼力和表现力。推动文化产业提质增效,探索文化和科技融合发展的有效路径。利用大数据、人工智能等技术精准捕捉群众公共文化服务需求。发展新型文化业态,如建设数字图书馆、数字博物馆、数字农家书屋等,为群众提供数字化文化资源。

充分激发全民文化创新创造活力

文化的生命力源于创新创造。实践证明,文化产品有品位才更有市场。要坚持守正创新,运用新思路、新话语、新机制、新形式,深入挖掘和发扬龙江民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产,顺应时代需求推陈出新。提高文化原创能力,把龙江独特的文化元素融入公共文化服务产品里,开展具有地域特色的民俗文化体验活动。

以科技创新体系建设推动文化业态创新。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,改造提升传统文化业态,提升文化创新产品的数字化表现力与传播力,为线上数字化文化新产品的优化迭代提供技术支持,比如打造黑龙江文化资源数字平台,逐步推进全省博物馆、文化馆藏品和文化活动数字化,开发沉浸式文化体验产品,如虚拟冰雪节、虚拟历史场景游览等。

着力培养高水平文化人才。引进并培养专业队伍,实行并完善公共文化服务人才激励机制。建立公共文化创作平台,鼓励民众、文化爱好者参与文化产品创作,比如举办文化创意大赛,征集文学、音乐、绘画作品,从中筛选优秀作品进行推广,激发群众的创作热情,让文化产品更贴近群众需求。

【作者单位:黑龙江省社会科学院】

找准“质优”着力点发展新质生产力

杨慧

习近平经济思想创造性地提出坚持以人民为中心的发展思想,完整准确全面贯彻新发展理念,把坚持高质量发展作为新时代的硬道理等一系列重要理念原则。我们要认真学习贯彻习近平经济思想,全面贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的论述精神,加快发展新质生产力。新质生产力“关键在质优”,紧抓“质优”这个关键,推动质量变革创新,将为发展新质生产力提供坚实质量支撑。

构建具有竞争力的科技创新体系

科学技术是第一生产力、第一竞争力,科技创新是人类社会发展的重要引擎。习近平总书记指出:“推进中国式现代化,科技要打头阵。科技创新是必由之路。”中国式现代化关键在科技现代化,更好发挥科技创新的策源功能,把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,能够为中国式现代化提供有力科技支撑。黑龙江要以科技创新引领新质生产力发展,加快科技创新和产业创新深度融合、产学研用深度融合,打造发展新质生产力实践地。

加强科研基础设施建设。要加大对高校、科研机构实验室建设的投入,在高校集中区域建设一批国家级重点实验室,吸引国内外优秀科研人才,为新质生产力的形成提供基础研究支撑。要打造科技成果转化平台,加速科技成果转化到现实生产力

的转化。

鼓励企业自主创新。应对企业的研发投入给予税收优惠和财政补贴,同时设立专项补贴资金,鼓励企业与高校、科研机构合作开展技术研发。支持企业建立自己的研发中心,提高产品的科技含量和附加值,以新的技术优势开拓市场。

深化产学研合作。进一步完善现有的产业技术创新联盟、产业技术研究院等产学研合作平台,鼓励企业与高校、科研机构共同开展技术研发、产品创新和商业模式创新,加速科技成果转化向现实生产力转化。加快建设概念验证中心、中试熟化平台、产业孵化器、创新加速器和制造业中试平台等支撑载体,为初创企业提供从创意到产品的全链条服务,降低创业门槛和成本,提高创业成功率。

加快建设现代化产业体系

现代化产业体系,是实现经济现代化的关键标志,是全面建成社会主义现代化强国的物质基础。建设现代化产业体系是加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的必然选择,具有十分重要的战略意义。黑龙江提出着力构建“4567”现代化产业体系,推进新型工业化。

推动传统产业数字化改造。在制造业中推广应用工业互联网技术,实现生产过程的智能化控制和优化,提高生产效率,降低生产成本,提升产品质量。对传统农业进行数字

化赋能,利用大数据、卫星遥感等技术,科学安排灌溉、施肥、收割等农事活动,提高农业生产效率和效益。

培育新兴产业集群。以哈尔滨等城市为核心,打造战略性新兴产业集群。在新材料领域,利用龙江丰富的矿产资源优势,培育石墨及石墨烯产业集群,推动新材料产业成为新质生产力的重要增长点。

前瞻性布局未来产业。加强关键核心技术攻关,打造具有国际竞争力的高端装备制造。加大在人工智能、人形机器人等领域的研发投入,突破关键技术瓶颈,推动相关技术在工业生产、医疗康复、养老服务等领域的广泛应用,形成具有自主知识产权的人工智能与机器人产业体系。发展现代中药、生物制药、生物技术服务等生物经济产业,加强生物科技创新,打造生物经济新高地。

持续强化要素条件保障

强化要素条件保障,对于经济社会的发展具有重要意义。要素条件包括资金、技术、人才、信息、基础设施等关键资源,是推动经济高质量发展的重要基石。

强化人才培养与引进。调整高校学科专业设置,使其更符合新质生产力发展需求,同时加强实践教学。对在职工工进行技能培训,提高劳动者素质。出台更具吸引力的人才引进政策,设立人才发展专项资金,用于引进和留住人才。与发达地区建立人才共享

机制,通过“候鸟式”人才等模式,吸引外地人才在黑龙江短期工作,为新质生产力发展提供智力支持。

不断优化营商环境。推进政务服务数字化改革,简化审批流程,对新质生产力相关的产业项目,如新能源汽车制造、生物医药研发等项目实行并联审批,缩短审批时间。加强政务服务人员培训,提高其业务能力和服务意识,为企业发展提供优质高效的政务服务环境。对于重点发展的新质生产力产业,如数字经济、高端装备制造等,出台专项产业扶持和金融扶持政策。通过给予产业园区土地使用优惠、对新入驻企业给予租金补贴等措施,降低企业运营成本。鼓励金融机构加大对新质生产力相关企业的信贷支持,创新金融产品和服务。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)】



发掘哈尔滨音乐文化旅游潜力

马楠 魏向书

文化和旅游融合发展是大势所趋。文化本身就是最重要的旅游资源,人文色彩越浓厚,旅游资源就越有魅力。哈尔滨拥有一百多年的音乐文化历史,中西方音乐文化艺术在这里交融,成为这座城市独特的文化底色。应加快发展哈尔滨音乐文化特色旅游,推动形成哈尔滨乃至黑龙江文旅产业新亮点。用音乐文化提升旅游品位,为实现文化旅游产业高质量发展注入新动能。

为游客提供独特的文化体验和情感共鸣

哈尔滨音乐文化历史底蕴深厚,具有发展音乐文化特色旅游的良好基础。中国第一场

交响音乐会、第一所音乐教育学校、第一支交响乐团都诞生在这里。中西合璧的百年音乐历史和文化遗产,让哈尔滨成为联合国授予的亚洲唯一一座“音乐之城”。音乐文化特色旅游是以音乐为核心吸引力,将音乐演出、音乐历史、音乐创作等元素融入旅游体验中,为游客提供独特的文化体验和情感共鸣。这种旅游形式强调参与性和互动性,游客不仅是观众,更是参与者。音乐文化特色旅游对地方经济发展和文化传承具有重要意义,能够促进旅游收入增长,带动相关产业协同发展,并有助于传统音乐文化的保护与传承,增强文化自信,促进文化交流与传播。

当前,国内先试先行的一些城市为我们提供了示范。北京已提出建设音乐文化产业基地,成都、西安、宁波等城市则依托当地的文化资源开发和建设各类音乐文化产业园区。哈尔滨最大的特色文化旅游资源在于冰雪,但要将“尔滨热”由一季延续至全季,仅凭冰雪还不够。音乐文化旅游既可以成为哈尔滨夏季避暑游的主要IP,也可以贯穿四季,与冰雪旅游相互助力。音乐文化旅游资源是哈尔滨乃至黑龙江发展文化旅游产业的“富矿”,要深度挖掘和充分利用,推进音乐文化和旅游深度融合发展。

推进哈尔滨音乐文化特色旅游发展的路径

打造音乐文化特色主题游。哈尔滨拥有一批兼具音乐文化历史和建筑艺术的历史保护建筑,如哈尔滨老会堂音乐厅、索菲亚教堂

等。这些保护建筑联结了哈尔滨中西合璧的音乐发展史,可以串联起来开发音乐文化主题旅游线路,使游客观保护建筑、赏音乐艺术、品城市文化。

挖掘音乐文化主题深度游。让游客通过哈尔滨音乐博物馆、人民音乐家郑律成纪念馆等展示平台深度感悟“音乐之城”的厚重历史感;通过哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等演艺中心真切体会“音乐之城”的绚丽时代感。尤其要着力开发获得世界最佳建筑大奖的哈尔滨大剧院的艺术文化吸引力、传播力和影响力,使哈尔滨大剧院成为高雅艺术受众的聚集地和高阶旅游群体的“打卡地”。

推广音乐游学体验游。哈尔滨音乐学院是我省唯一一所专业音乐院校,在业界具有相当知名度和美誉度。可以将哈尔滨音乐学院纳入哈尔滨音乐文化旅游总体框架,发挥其专业优势,运用其基础设施条件,面向广大青少年音乐专业学习者、爱好者,开展音乐游学活动,并将其打造为音乐文化特色游的一个支线,满足特定群体需求。

提升音乐文化旅游体验感。创作令海内外游客耳熟能详的旅游演艺作品,打造一台充分展现大美龙江生态、人文魅力,叫好又卖座的重点演艺项目。打造实景系列演出。实景演出是以真山真水为演出舞台,以文化民俗为主要内容的独特文化展示模式。哈尔滨的自然风光和城市风貌具备打造系列实景演出的条件,应充分加以利

用。创建集音乐演艺观赏、音乐文化展陈、音乐参与体验、音乐艺术创作和研究、音乐艺术教育、音乐产品制作和销售等功能于一体的主题音乐小镇,形成音乐文化的集散地。

开发音乐文化旅游衍生品。打造音乐主题旅拍线路。抓旅拍这一文旅新业态,以中央大街—索菲亚教堂—老会堂音乐厅—一线打造历史文化旅拍线路;以哈尔滨大剧院—哈尔滨音乐厅—一线打造时尚文化旅拍线路;以哈尔滨冰雪大世界—哈尔滨雪博会—音乐长廊大雪人—一线打造冰雪文化旅拍线路。开发音乐主题文创产品。结合哈尔滨音乐文化的独特元素,创意设计一系列迷你乐器工艺品、城市音乐文化景观折纸、大雪人音乐盒等文创产品。

打造音乐文化旅游特色品牌。走与国内其他音乐节不同的差异化路线,打造哈尔滨户外雪地音乐节。主打“音乐节+冰雪游”主题,抓住年轻人这一主力消费群体,邀请国内外广受年轻人喜爱的乐手、乐队和其他演出团体加盟,为乐迷提供“寒冬中的火热”独特体验。以品牌效应反哺城市客流量。定向发布哈尔滨特色旅游路线,同步推出音乐节与景区景点套票优惠政策,设计“音乐节+旅拍”“音乐节+露营”“音乐节+演唱会”“音乐节+潮流展”等多种玩法,充分激发目标受众消费潜力,拉动吃住行游购娱等上下游产业发展。

【作者单位:哈尔滨音乐学院、黑龙江省航务事业发展中心】

调研小结

音乐文化旅游既可以成为哈尔滨夏季避暑游的主要IP,也可以贯穿四季,与冰雪旅游相互助力。音乐文化旅游资源是哈尔滨乃至黑龙江发展文化旅游产业的“富矿”,要深度挖掘和充分利用,推进音乐文化和旅游深度融合发展。